

## Reporte de seguridad en aplicaciones de movilidad

### La ruta hacia la estandarización de prácticas en Colombia

La percepción de **inseguridad en el transporte público tradicional ha superado el 50%** en Bogotá. Esto subraya la necesidad de alternativas seguras como las aplicaciones de movilidad.

#### ¿Qué aportamos con nuestro modelo tecnológico?

Más de **21,5 millones de usuarios** accedieron a servicios de movilidad en apps en Colombia en 2024\*.

\*Según cifras de Alianza In.



La geolocalización en tiempo real, el registro de perfiles y los sistemas de calificación, **eleva la confianza en el sector**.

### La seguridad no es un privilegio; es un derecho

#### Lo que funciona:

##### Validación de la tecnología

**55% de los pasajeros** califica las herramientas tecnológicas de seguridad implementadas como "muy bueno".

##### Confianza de los pasajeros

**53%**

Consideran que compartir la ruta en tiempo real es el factor más importante para aumentar la confianza del pasajero.

##### Confianza del conductor

**63%**

Consideran que la identidad verificada de los pasajeros es el factor que más aumenta la confianza en este grupo.



#### El desafío:

##### Principal riesgo

**26% de los usuarios**

Consideran que el robo o hurto es el principal riesgo percibido por los usuarios al usar plataformas.

##### Riesgo operacional

**74% de los conductores**  
**29% de los ciudadanos**

Evitan usar las plataformas en ciertas horas o zonas por temas de seguridad.



CIFRAS & CONCEPTOS  
INFORMACIÓN INTELIGENTE®



## La ruta de la seguridad: peticiones clave de la ciudadanía



### Demandas de los pasajeros

**38%**

Piden el control y verificación de antecedentes de conductores.

### Demandas de los conductores

**25%**

Piden la verificación estricta de pasajeros.

### Colaboración con autoridades

La petición más clara es una mayor presencia y vigilancia policial.

**(29% conductores, 31% usuarios).**

## Ficha Técnica del estudio

El presente informe se basa en el "**Estudio de percepción sobre seguridad en movilidad urbana en Colombia**", realizado por **Cifras y Conceptos S.A.**, entre usuarios y conductores de plataformas de movilidad en las principales ciudades del país.



#### Ámbito geográfico:

Zonas urbanas de **Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla y Bucaramanga**.



#### Muestra total:

**1516** encuestas realizadas a pasajeros y conductores.



#### Muestra de pasajeros:

**1104** encuestas.



#### Muestra de conductores:

**412** encuestas.

Muestreo de tipo intencional.



Conoce el reporte completo aquí

**inDrive**

**C&C**  
CIFRAS & CONCEPTOS  
INFORMACIÓN INTELIGENTE

