

RESULTADOS

ENCUESTA HALLOWEEN 2025

FENALCO PRESIDENCIA







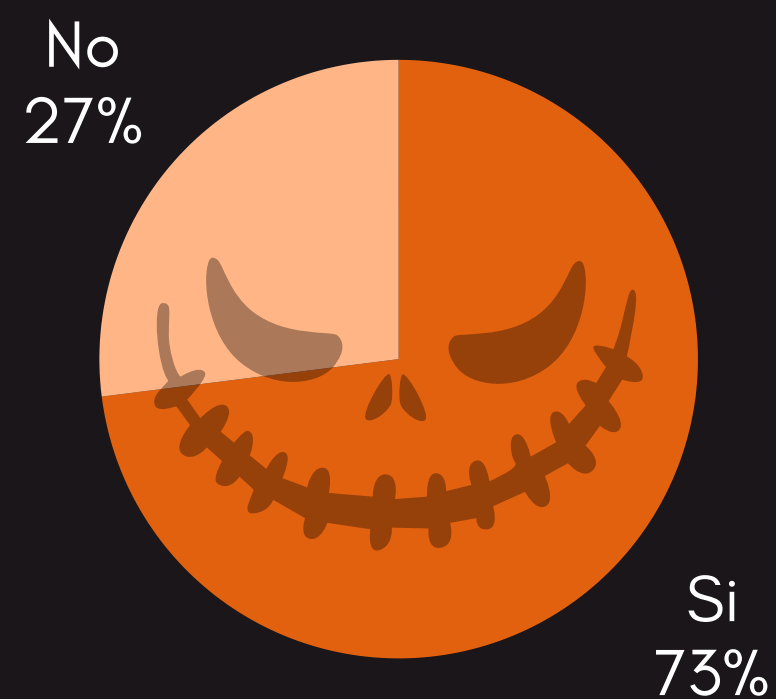
**¡SE ACERCA HALLOWEEN! 🎃 COMO CADA AÑO, FENALCO QUISO CONOCER CÓMO SE PREPARAN LOS COLOMBIANOS PARA ESTA DIVERTIDA FECHA.**

**A TRAVÉS DE NUESTRA ENCUESTA DE HALLOWEEN 2025, DESCUBRIMOS CÓMO PLANEAN CELEBRAR, SI SE DISFRAZARÁN, QUÉ DULCES REGALARÁN Y CUÁLES SON SUS PLANES FAVORITOS PARA DISFRUTAR ESTA TEMPORADA LLENA DE COLOR, CREATIVIDAD Y DIVERSIÓN  
¡QUÉDATE Y DESCUBRE LOS RESULTADOS!**

**NO. DE ENCUESTAS: 398 RESPUESTAS VALIDAS. RESPUESTAS POR GÉNERO: 48% HOMBRES, 52% MUJERES,  
TODOS MAYORES DE EDAD. COBERTURA NACIONAL**



1. ¿Celebrará el día de Halloween?



2. ¿Con quién celebra este día?



Desde finales de septiembre, el comercio colombiano se llena de color y emoción por la llegada de Halloween. Los almacenes de cadena y los comercios de barrio exhiben su variado surtido de máscaras y disfraces que, lejos de asustar, atraen a clientes entusiasmados por esta divertida fecha. Durante los últimos años, Halloween ha ganado fuerza en el país, y este 2025 no es la excepción: el 73% de los encuestados afirmó que participará en la celebración. De ellos, el 50% planea disfrutar la fecha con sus hijos, un 17% con compañeros de trabajo, otro 17% con su pareja y el 16% con amigos.

3. ¿Se disfrazarán usted y sus hijos este día?

Solo sus hijos

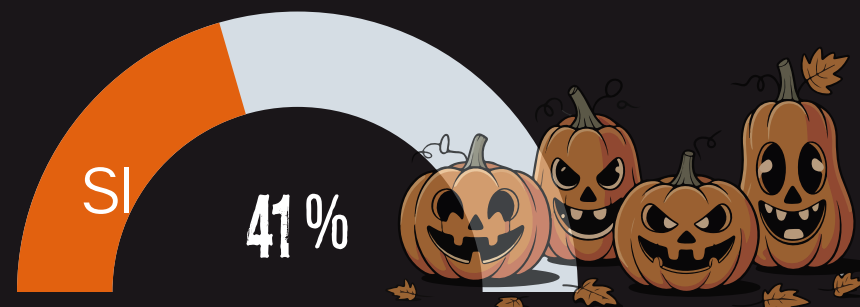
30%



Si  
40%

No  
30%

4. Si usted tiene mascota, ¿La disfrazará el día de Halloween?



Si

41 %

5. ¿Cómo celebra el día de Halloween? (selección múltiple)

Pidiendo dulces con sus hijos

26%

En un centro comercial

24%

En una fiesta de disfraces

19%

En una fiesta familiar

17%

En una discoteca

9%

En el colegio de sus hijos

8%

En un restaurante

7%

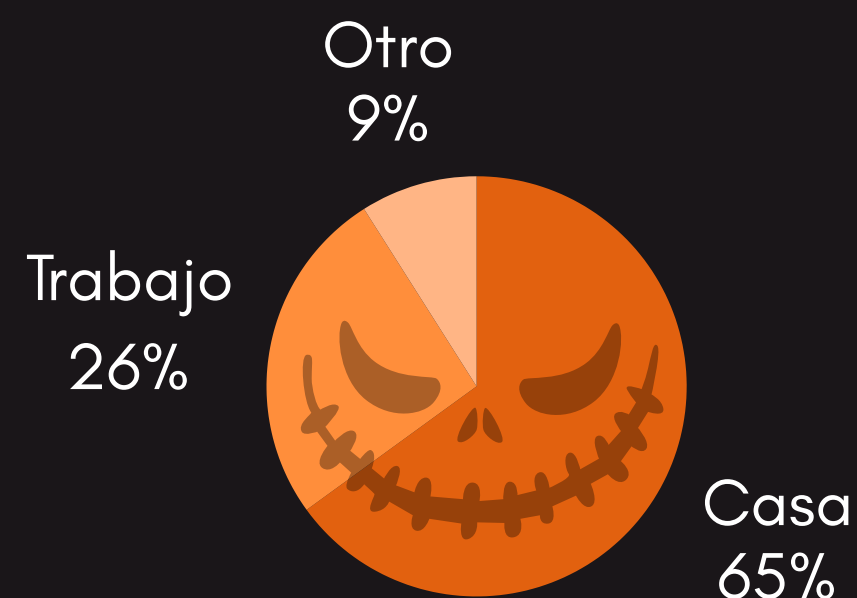
0% 5% 10% 15% 20% 25% 30%

Entre quienes celebrarán Halloween, el 40% asegura que se disfrazará, mientras que el 30% solo vestirá a sus hijos y otro 40% no lo hará. ¡Hasta las mascotas se suman a la diversión! El 41% de los encuestados afirmó que las disfrazará. ¿Y cómo piensan celebrar? El 26% saldrá a pedir dulces con sus hijos, el 24% visitará algún centro comercial y el 19% asistirá a una fiesta de disfraces. En menor medida, algunos prefieren celebrarlo en el colegio de los hijos (8%) o en un restaurante (7%).

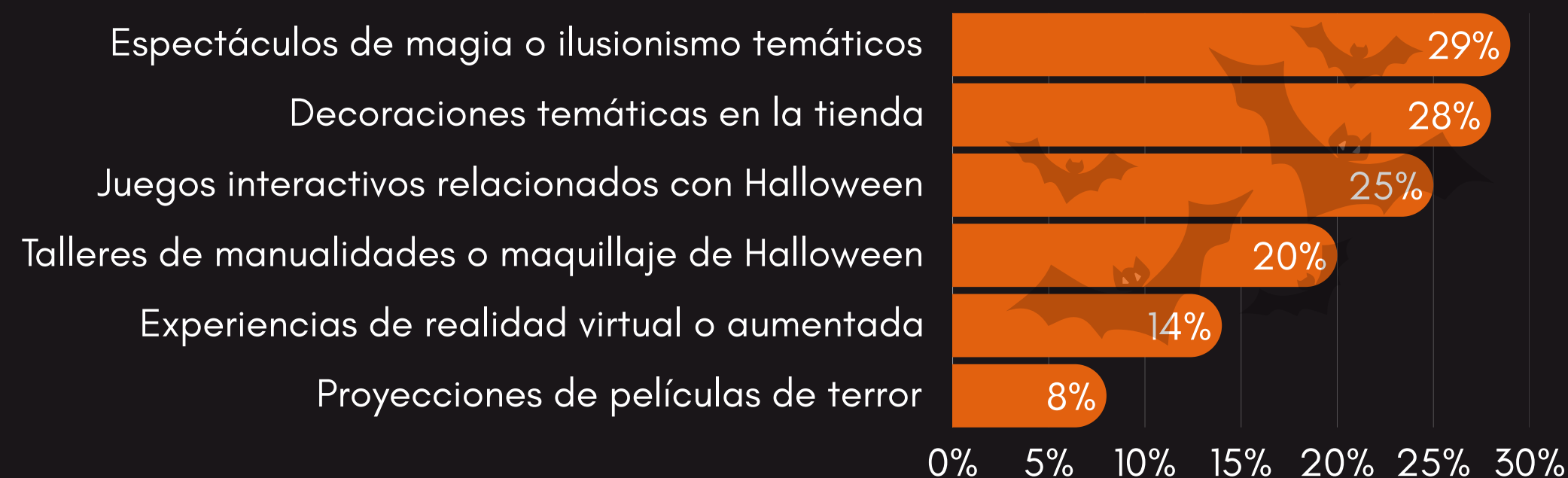
6. ¿Compra dulces para obsequiarle a los niños?



7. ¿Dónde obsequia dulces?



8. ¿Qué tipo de actividades temáticas de Halloween le gustaría encontrar en establecimientos comerciales? (selección múltiple)



Por supuesto, sin dulces no hay Halloween y por eso el 77% de los encuestados compra golosinas para regalar, principalmente en la casa (65%) y en el trabajo (26%).

Cada año, el entusiasmo crece, y los colombianos quieren vivir experiencias más especiales: el 29% desea encontrar espectáculos de magia o ilusionismo, el 28% decoraciones temáticas en tiendas, el 25% juegos interactivos y el 20% talleres de manualidades alusivos a la fecha. En contraste, solo el 8% considera que deberían realizarse más proyecciones de películas de terror.



9. ¿Dónde busca ideas de disfraces?  
(selección múltiple)



10. ¿De cuánto es su presupuesto para gastar en disfraces, accesorios y decoraciones?



Cuando se trata de ideas para disfraces, el 43% recurre a internet, el 31% en los almacenes y comercios, el 30% busca inspiración en las redes sociales. Otros 13% prefieren las recomendaciones y apenas el 9% se inspira en la cultura pop. En cuanto al presupuesto, el 44% gastará entre 100.000 y 200.000 pesos, el 23% menos de 100.000, el 20% más de 200.000, y un 13% optará por reciclar o elaborar su propio disfraz.

11. ¿Qué tipo de productos relacionados con Halloween le gustaría encontrar con mayor facilidad en el mercado?  
(selección múltiple)



Aunque Halloween se ha convertido en una de las fechas más esperadas y celebradas en Colombia, todavía hay oportunidades para ampliar la oferta de productos temáticos. El 28% de los encuestados quisiera encontrar más disfraces originales y de calidad, el 25% una mayor variedad de dulces y chocolates especiales, y el 20% más opciones de decoraciones para el hogar. Poco interés despierta encontrar juguetes (7%) y productos de cuidado personal con temática de Halloween (5%).



**¡MUCHAS GRACIAS!**

